

N° Date Lieu de l'enquête Enquêteur

Questionnaire sur les eaux embouteillées non gazeuses

Bonjour/Bonsoir nous sommes étudiants à l'école des hautes études commerciales **EHEC Koléa (Ex-INC Alger)**. Nous réalisons un sondage sur l'achat des eaux en bouteilles non gazeuses dans le cadre du cours de marketing.

Nous vous prions de bien vouloir répondre au questionnaire ci-dessous, qui ne prendra que quelques minutes de votre temps.

Soyez rassurés, vos réponses resteront confidentielles et utilisées à des fins pédagogiques !

A. Achetez-vous de l'eau embouteillée non gazeuse ?

1. Régulièrement ☐ 2. Parfois ☐ 3. Jamais ☐

➤ Si régulièrement ou parfois, continuer le sondage;

➤ Si jamais, stop sondage!

B. Habituellement, qui achète l'eau embouteillée, non gazeuse, dans votre ménage ?

1. Vous-même ☐ 2. Votre conjoint (e) ☐ 3. Vos parents ☐ 4. Les enfants ☐ Autre ☐

➤ Si vous-même, continuer le sondage;

➤ Si autres réponses, stop sondage!

Notoriété des marques

C. Citez 03 marques d'eau embouteillée, non gazeuse, que vous connaissez (En spontané)

C1

Marque1

1. Alma ☐ 2. El Goléa ☐ 3. El Meniaa ☐ 4. Guedila ☐ 5. Hayet ☐ 6. Ifri ☐ 7. Lala Khadidja ☐
8. Messerghine ☐ 9. Nestlé ☐ 10. Saida ☐ 11. Sidi Okba ☐ 12. Sidi Yakoub ☐ 13. Toudja ☐
14. Youkous ☐ 15. Autres

C2

Marque 2

1. Alma ☐ 2. El Goléa ☐ 3. El Meniaa ☐ 4. Guedila ☐ 5. Hayet ☐ 6. Ifri ☐ 7. Lala Khadidja ☐
8. Messerghine ☐ 9. Nestlé ☐ 10. Saida ☐ 11. Sidi Okba ☐ 12. Sidi Yakoub ☐ 13. Toudja ☐
14. Youkous ☐ 15. Autres

C3

Marque 3

1. Alma ☐ 2. El Goléa ☐ 3. El Meniaa ☐ 4. Guedila ☐ 5. Hayet ☐ 6. Ifri ☐ 7. Lala Khadidja ☐
8. Messerghine ☐ 9. Nestlé ☐ 10. Saida ☐ 11. Sidi Okba ☐ 12. Sidi Yakoub ☐ 13. Toudja ☐
14. Youkous ☐ 15. Autres

D. Parmi les marques d'eau embouteillée, non gazeuse, suivantes, lesquelles connaissez-vous ? (en assisté)

		De nom (1)	Pour l'avoir Déjà consommée (2)	Ne connais pas (3)			De nom (1)	Pour l'avoir déjà consommée (2)	Ne connais pas (3)
D1	Alma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D8	Messerghine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2	El Goléa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D9	Nestlé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3	El Meniaa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D10	Saida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D4	Guedila	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D11	Sidi Okba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D5	Hayet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D12	Sidi Yakoub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D6	Ifri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D13	Toudja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D7	Lala Khadidja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D14	Youkous	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Si vous connaissez Alma, savez-vous à quel fabricant elle appartient ?

E1 1. Oui ☐ 2. Non ☐

E2 Si oui, citez le nom de ce fabricant

Comportement d'achat/consommation

F. Habituellement, vous achetez de l'eau embouteillée non gazeuse en ...

1. Grandes bouteilles (1.5L) ☐
2. Petites bouteilles ☐
3. Bouteille de 5L ☐
4. Fardeau (grandes bouteilles) ☐
5. Fardeau (petites bouteilles) ☐

G. Habituellement, à quelle fréquence achetez-vous de l'eau embouteillée non gazeuse?

	Bouteille 1.5L G1	P. Bouteille G2	Bouteille 5L G3	Fardeau G.B G4	Fardeau P.B G5
- de 02 fois/S					
02 à 03 fois/S					
04 à 06 fois/S					
T. Jours					

H. En moyenne, combien dépensez-vous, par semaine, pour l'achat d'eau embouteillée non gazeuse ?

1. Moins de 100 DA ☐
2. (100-300 DA (☐
3. (300-600 DA (☐
4. plus de 600 Da ☐

I. Veuillez décrire la dernière fois que vous avez consommé une eau embouteillée non gazeuse.

I1	Marque?	<input type="text"/>
I2	Quand?	<input type="text"/>
I3	Contenance (33 cl, 500 ml, 1L, 1,5L, 5L)?	<input type="text"/>
I4	Accompagnée de quoi ?	<input type="text"/>
I5	En compagnie de qui?	<input type="text"/>
I6	En faisant quoi?	<input type="text"/>

J. Quelle importance accordez-vous aux critères suivants, lorsque vous pensez à l'achat d'une eau embouteillée non gazeuse?

		Pas du tout important (1)	Peu important (2)	Moyennement important (3)	Important (4)	Très important (5)
J1	Goût	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J2	Prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J3	Contenance (33 cl, 500 ml, 1L, 1,5L, 5L)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J4	Marque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J5	Type d'eau (minérale, de source)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J6	Composition (Teneur en sodium, en magnésium, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J7	Emballage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J8	Disponibilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J9	Publicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

K. Avez-vous- déjà acheté de l'eau embouteillée Alma?

1. Oui ☐ **2.** Non ☐

- **Si oui, continuer le sondage ;**
- **Si non, passer aux questions signalétiques.**

Perception et appréciations de la marque Alma

L. Citez trois idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à l'eau embouteillée Alma :

L1	Idée 1	<input type="text"/>
L2	Idée 2	<input type="text"/>
L3	Idée 3	<input type="text"/>

M. Selon vous, qu'est-ce qui distingue Alma des autres eaux embouteillées non gazeuses que vous consommez habituellement ? (donnez 03 réponses)

M1	<input type="text"/>
M2	<input type="text"/>
M3	<input type="text"/>

N. Quelle appréciation portez-vous à l'eau minérale embouteillée Alma, sur les critères suivants?

		Je n'apprécie pas du tout (1)	J'apprécie peu (2)	J'apprécie moyennement (3)	J'apprécie (4)	J'apprécie beaucoup (5)	NSP 0
N1	Goût	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N2	Prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N3	Contenance (33 cl, 500 ml, 1L, 1,5L, 5L)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N4	Marque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N5	Type d'eau (minérale, de source)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N6	Composition (Teneur en sodium, en magnésium, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
N7	Emballage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N8	Disponibilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
N9	Publicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fiche signalétique

Pour finir, nous aurons besoin de quelques statistiques vous concernant :

O. Sexe ?

- 1. Femme ☐
- 2. Homme ☐

P. Quel est votre âge ?

- 1. Entre 15 et 25 ans ☐
- 2. Entre 26 et 35 ans ☐
- 3. Entre 36 et 45 ans ☐
- 4. Plus de 45 ans ☐

Q. Quelle catégorie décrit-elle le mieux votre statut professionnel actuel ?

- 1. Étudiant ☐
- 2. Employé ☐
- 3. Sans emploi ☐
- 4. Retraité ☐
- 5. Autre, veuillez préciser

R. Votre ménage est constitué de combien de personnes ?

- 1. 1 à 2 personnes ☐
- 2. 3 à 4 personnes ☐
- 3. 5 à 6 personnes ☐
- 4. 7 à 8 personnes ☐
- 5. 9 personnes et plus ☐

S. Quelle est votre région d'habitation

S1

- 1. Nord, veuillez précisez
- 2. Sud, veuillez précisez
- 3. Est, veuillez précisez
- 4. Ouest, veuillez précisez

S2

T. Quel est votre revenu ?

- 1. Moins de 18 000 DA ☐
- 2. Entre 18 000 DA et 24 999 DA ☐
- 3. Entre 25 000 DA et 34 999 DA ☐
- 4. Entre 35 000 DA et 44 999 DA ☐
- 5. Entre 45 000 DA et 54 999 DA ☐
- 6. 55 000 DA et plus

Merci encore du temps que vous avez consacré à notre sondage!

Les étudiants de EHEC Koléa (Ex-INC Alger).